

JUNGES THEATER BONN

SPONSORING UND ANZEIGENWERBUNG

Das Junge Theater Bonn (JTB) hat im Jahr 2009 sein 40jähriges Bestehen gefeiert. Seit 40 Jahren machen wir Theater für Kinder und Jugendliche, für Familien, Schulklassen und Kindergärten. Mit **über 120.000 Besuchern in der vergangenen Spielzeit** waren wir zum vierten Mal in Folge das bestbesuchte Kinder- und Jugendtheater in ganz Deutschland.

Als privat von einem gemeinnützigen Verein getragenes Theater erhalten wir nur in geringem Umfang Zuschüsse von der Stadt Bonn und dem Land Nordrhein-Westfalen. Diese Zuschüsse decken ca. 18 Prozent unseres Etats, rund 82 Prozent müssen wir durch eigene Einnahmen erwirtschaften. Für ein professionelles Kinder- und Jugendtheater ist das ein bundesweit einmalig hoher Anteil. Wir sind daher in besonderem Maße auf die Unterstützung von Unternehmen und Sponsoren angewiesen.

Mit der Buchung eines unserer Sponsorenpakete oder von Anzeigenwerbung in unseren Publikationen können Sie also zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen: Sie unterstützen die anerkannte und wertvolle Arbeit des JTB, tragen dazu bei dass Kinder und Jugendliche in Bonn hochwertige, aufwändig produzierte Theaterstücke zu günstigen Eintrittspreisen besuchen können, und Sie machen dieses Engagement sichtbar, werben gleichzeitig zu vernünftigen Konditionen für Ihr Unternehmen, sein Image und seine Produkte.

Wenn Sie Fragen dazu haben oder eine Kooperation persönlich besprechen möchten, rufen Sie mich gerne an.



Moritz Seibert
Intendant und Geschäftsführer

JUNGES THEATER BONN

SPONSORINGPAKETE

GOLD-SPONSOR

8.900,- EUR

Als Gold-Sponsor gehören Sie zu den höchstens fünf Unternehmen aus Bonn und Umgebung, die kontinuierlich und großzügig die Arbeit des JTB unterstützen und ermöglichen.

Sie erhalten als Gegenleistung für Ihr Engagement während eines Jahres

- 3 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Spielplanheften
- 4 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Programmheften
- 2 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Kursprogrammen
- 400 Eintrittskarten für unsere Vorstellungen
die Sie entweder für eine geschlossene Vorstellung
z. B. für Ihre Belegschaft und deren Familien
oder in Form von Gutscheinen als Werbegeschenke,
Gewinne bei Preisausschreiben etc. einsetzen können.
- sowie einen Hinweis auf Ihre Unterstützung auf allen Plakaten,
in unserem Foyer und auf der Startseite unserer
Homepage mit Verlinkung
und persönliche Einladungen zu unseren Premieren

SILBER-SPONSOR

4.900,- EUR

Als Silber-Sponsor gehören Sie zu den weiteren zehn Unternehmen aus Bonn und Umgebung, die kontinuierlich die Arbeit des JTB unterstützen.

Sie erhalten als Gegenleistung für Ihr Engagement während eines Jahres

- 3 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Spielplanheften
- 4 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Programmheften
- 2 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig)
in unseren Kursprogrammen
- 100 Eintrittskarten für unsere Vorstellungen
die Sie entweder für den Besuch einer Vorstellung
z. B. mit Ihrer Belegschaft und deren Familien
oder in Form von Gutscheinen als Werbegeschenke,
Gewinne bei Preisausschreiben etc. einsetzen können.
- sowie einen Hinweis auf Ihre Unterstützung in unserem Foyer
und auf unserer Homepage mit Verlinkung und persönliche
Einladungen zu unseren Premieren

JUNGES THEATER BONN

ANZEIGENPAKETE

'GANZE SEITE'

5.900,- EUR

Sie werben für die Dauer einer Spielzeit / eines Jahres in allen unseren Medien mit einer 1/1-Seite:

- 3 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Spielplanheften
- 4 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Programmheften
- 2 x 1/1 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Kursprogrammen

zusätzlich erhalten Sie einen Hinweis auf Ihre Unterstützung in unserem Foyer und auf unserer Homepage mit Verlinkung persönliche Einladungen zu unseren Premieren

Sie sparen gegenüber der Einzelbuchung der Anzeigen 2.000,00 Euro (= 25 Prozent Rabatt)

'HALBE SEITE'

3.300,- EUR

Sie werben für die Dauer einer Spielzeit / eines Jahres in allen unseren Medien mit einer 1/2 Seite:

- 3 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Spielplanheften
- 4 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Programmheften
- 2 x 1/2 Seite Anzeigenfläche (4-farbig) in unseren Kursprogrammen

zusätzlich erhalten Sie einen Hinweis auf Ihre Unterstützung in unserem Foyer und auf unserer Homepage mit Verlinkung persönliche Einladungen zu unseren Premieren

Sie sparen gegenüber der Einzelbuchung der Anzeigen 1.100,00 Euro (= 25 Prozent Rabatt)

JUNGES THEATER BONN



ANZEIGENPREISE

SPIELPLANHEFT

Das Spielplanheft erscheint drei mal jährlich, wird an einen umfangreichen Verteiler (Lehrer, Förderer, Journalisten) versandt, im Theater sowie in Kooperation mit Kulticus-Promotion im ganzen Stadtgebiet Bonn ausgelegt.

Format: Din lang (100x210 mm)
Farbe: durchgehend 4c Euroskala (CMYK)
Umfang: 24 Seiten
Auflage: 25.000 Exp. pro Ausgabe
75.000 Exp. pro Jahr / Spielzeit

Anzeigenpreise (4c)

1/1 Seite	1.100,00 Euro
1/2 Seite	600,00 Euro
1/4 Seite	350,00 Euro

Erscheinungstermine:

1. März (April - Juli)	AS: 10.2.
1. Juni (August - Dezember)	AS: 10.5.
1. November (Januar - April)	AS: 10.10.

KURSPROGRAMMHEFT

Das Kursprogrammheft erscheint zwei mal jährlich, wird an einen umfangreichen Verteiler (Lehrer, Förderer, Journalisten und Kursteilnehmer) versandt, im Theater sowie in Kooperation mit Kulticus-Promotion im ganzen Stadtgebiet Bonn ausgelegt.

Format: Din lang (100x210 mm)
Farbe: durchgehend 4c Euroskala (CMYK)
Umfang: 20 - 24 Seiten
Auflage: 5.000 Exp. pro Ausgabe
10.000 Exp. pro Jahr / Spielzeit

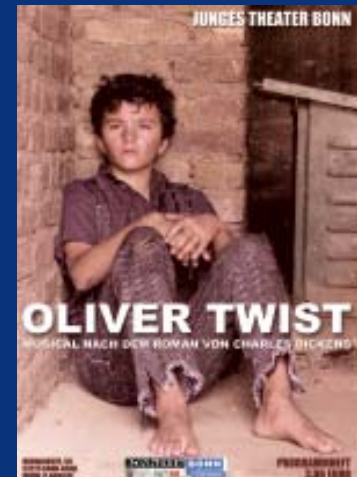
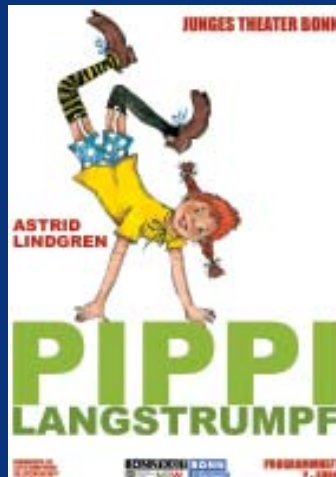
Anzeigenpreise (4c)

1/1 Seite	500,00 Euro
1/2 Seite	300,00 Euro
1/4 Seite	200,00 Euro

Erscheinungstermine:

1. Juni (August - Dezember)	AS: 10.5.
1. November (Januar - Juli)	AS: 10.10.

JUNGES THEATER BONN



ANZEIGENPREISE

PROGRAMMHEFT

Zu jeder neuen Produktion gibt das JTB ein aufwändig gestaltetes Programmheft heraus, das den Zuschauern umfangreiche Hintergrundinfos zu dem Stück, zur Inszenierung, den Mitwirkenden und zum Autor bietet. Journalisten und Ehrengäste erhalten das Heft kostenlos, die Zuschauer erwerben das Heft für 3,- Euro.

Format: Din A4 (210x297 mm)
Farbe: durchgehend 4c Euroskala (CMYK)
Umfang: 20 bis 24 Seiten
Auflage: 5.000 Exp. pro Ausgabe
20.000 Exp. pro Jahr / Spielzeit

Anzeigenpreise (4c)

1/1 Seite	900,00 Euro
1/2 Seite	500,00 Euro
1/4 Seite	300,00 Euro

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine richten sich nach den Premierenterminen und werden Ihnen rechtzeitig bekanntgegeben.

SONSTIGES

ANDERE WEGE DER UNTERSTÜTZUNG

Vielleicht haben Sie andere Ideen oder Vorstellungen, wie Sie unsere Arbeit unterstützen möchten. Vielleicht sind Sie bereit, uns Ihre Waren oder Dienstleistungen unentgeltlich bzw. gegen eine Spendenquittung zur Verfügung zu stellen? Oder Sie können sich vorstellen, uns mit der Gestaltung Ihres Events zu beauftragen? Für die Deutsche Telekom / T-Mobile haben wir beispielsweise schon mehrfach das Kinder- und Familienprogramm zum 'Tag der Offenen Tür' oder den 'Family Day' zur Einweihung des neuen T-Mobile-Forums gestaltet.

Nach unserer Überzeugung sollte Sponsoring beiden Partnern helfen und nützen. Wenn Sie eine Idee haben, wie wir zu Ihrem und unserem Nutzen kooperieren können, rufen Sie uns gerne an. Und wenn Sie partout keine Gegenleistungen für Ihr Engagement wünschen, freuen wir uns natürlich auch über Spenden, die Sie selbstverständlich steuermindernd geltend machen können.

KONTAKT

Junges Theater Bonn e.V.
als gemeinnützig anerkannter Verein
eingetragen beim AG Bonn, VR 3439

Intendant und Geschäftsführer:
Moritz Seibert

Hermannstr. 50 - 52
53225 Bonn-Beuel
Tel. (0228) 46 36 72
Fax (0228) 69 60 07
www.jt-bonn.de
seibert@jt-bonn.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., derzeit 19 %.

Die Zahlung von Sponsoring- oder Anzeigenpaketen kann nach Wunsch des Sponsors in monatlichen, viertel- oder halbjährlichen Teilbeträgen erfolgen